

## **Protokoll zum RuTi-Treffen am 05.04.2019**

Rabenhaus, Puchanstraße 9, 12555 Berlin

### **Anwesende:**

Dr. K. Wazlawik (GSt Kommunale Ökumene TK), N.-M. Klauke (KulturLebenBerlin e. V.), L. Laurisch (Sternenfischer), S. Dittmer (GSt Kommunale Ökumene TK), M. Ehbets und A. Kleeberg (Rabenhaus)

### **TOP**

- 1. Begrüßungsrunde**
- 2. Protokoll**
- 3. Handlungsempfehlungen FT 2018**
  - **Kiezatlas**
  - **SPK**
  - **Lotsen im BA**
  - **Kalender**
- 4. Öffentlichkeitsarbeit RuTi**
- 5. Themen für den Fachtag 2019**
- 6. Termine RuTi 2019**
- 7. Sonstiges - Veranstaltungshinweise**

### **TOP 1 Begrüßungsrunde**

Neu in der Runde ist Frau Laure Larisch von der FWA Sternenfischer; hier Projekt EA-Lotsen zur dezentralen Beratung von EA im Bezirk (Friedrichshagen, Bohnsdorf).

### **TOP 2 Protokoll**

- keine Änderungen und Anmerkungen

### **TOP 3 Controlling und Handlungsempfehlungen FT 2018 - Stand: März/April 2019**

- **Kiezatlas** - Termin bei Bürgermeister Oliver Igel hat stattgefunden. Kiezatlas ist gewollt, es ist nur noch eine Frage der Umsetzung – Personal?!
- **SPK**- Treffen mit Frau Schilling haben stattgefunden bzw. sie hat persönlich die Aufgabenstellung des SPK referiert, dennoch ist weiterhin die Aufgabenklärung des SPK nötig und nach aussen hin (einfacher, verständlicher) zu kommunizieren.
- **„Lotsen“ im BA** (praktische Erfahrungen) mit Ordnungsamt und Fachämtern  
In einem aktuellen Fall wurde erneut festgestellt, dass die „Lotsenstelle“ im BA der Bevölkerung nicht wirklich bekannt war. In eine von Frau Kleeberg geschildert Fall wurde deutlich, dass in einer Anfrage mindestens 5 verschiedene Personen beim BA mit 5 verschiedenen verwirrenden sowie verunsichernden Antworten die Problemlösung erschwerten. Nach einer Telefon- und E-mail-Odysee wurde das Problem innerhalb von 4 Tagen zur Zufriedenheit der „Kunden/Bürger“ gelöst.
- **Veranstaltungs-/Sitzungs-Kalender** - wird eine langfristige Aufgabe sein.

### **Top 4 Öffentlichkeitsarbeit RuTi**

<b>ÖA- RuTi</b>	WER SIND WIR? DER RUTI?
	WELCHE ZIELE?
	WELCHE METHODEN?
	WELCHEN NUTZEN/MEHRWERT

**Leitgedanken**    WER/WIE IST DER RUTI?                    WER SIND WIR?

vernetzend - verbindend	lokal/regional verwurzelt
	Zukunfts- und lösungsorientiert
überraschen	beharrlich!! - beflügelnd
bewegend, innerlich wie äußerlich – und aktivierend	Plattform gebend; patrizipativ
anregend - offen!	beständig (-keit) - kostengünstig
kompetent/Fachwissen	kontinuierlich - leistbar (Zeitaufwand)
kreativ!	informativ
inspirierend	wertschätzend gegenüber allen Inputs
(basis)demokratisch	politisch unabhängig!
fokussierend - bündelnd	sozial ausgerichtet
transparent	gleichberechtigte Teilhabe

**Slogans (müssen noch erstellt werden)**

welches sind unsere „plakativsten“ Alleinstellungsmerkmale und was leistet unsere Vernetzungsstruktur? (Nutzen, Mehrwert)

**Basiswerbung - RuTi - wen will ich erreichen?**

a) mit dem RuTi

b) mit der ÖA

- bezirkliche Akteure  
jeder Ebene

--> Arbeit + Ziele  
transparent machen  
--> bekannt machen

(nicht nur Flyer, Rollup)

- eher für FT  
--> eher journalistisch!  
weiterführend

**WAS WOLLEN WIR? WAS MACHEN WIR? WELCHE ZIELE?**

- ressortübergreifender Austausch
- bezirkswweiter Austausch
- Treffen von interessierten u. aktiven Akteuren für den Bezirk/für die eigene Region
  - kommunal
  - freie Träger
  - Bürgerinitiativen/Initiativen
  - (interessierte, engagierte BürgerInnen)

**Input**

- Politik und Verwaltung nicht unbedingt identische Ausrichtung;  
RuTi hier partiell als Mittler fungierend

**Methoden**

- regelmäßige Treffen RuTi-Team
- Fachtag 1x jährlich mit akt. brisantem Thema

R - U - T - I --> alle Teilnehmer damit spielen lassen  
**r**egional **u**nabhängig **t**ransparent **i**deenreich  
 (z.B; weiter Anregungen gern gesehen!).....

**ÖÄ** --> Flyer --> Rollup für Fachtag --> Filme  
 Logo + Logo +  
 Bild +  
 Statement  
 oder  
 Begriffe

**Top 5 Themen für den Fachtag 2019**

**--> Nachhaltigkeit / Umwelt – konkrete Projekte im Bezirk**

vorhandene Projekte bekannter machen ( z.B. Fair-Trade-Town; ....)

ggf. über medienwirksame, bezirkswerte Aktionen (z.B. Projekt kostenfreies Wasserzapfen; plastiktütenfreien Tag/Woche; pkw-freier Tag/Woche/Monat; Bahnfahren statt Fliegen; ...)

Fragen der Umsetzung/Machbarkeit vergleichbar mit den Regeln zu „guten Vorsätzen“ - lieber kleine, im Alltag einfach realisierbare Schritte, dafür aber kontinuierlich

**Top 6 Termin RuTi 2019**

jeweils **10 -12 Uhr** (Achtung: wechselnde Wochentage!!!)

	Datum	Ort und Zeit	Inhalt	Akteure*innen
Montag	06.05.2019	Rabenhaus e.V., Puchanstr. 9	ÖA; Fachtagsthema	wir alle
Dienstag	04.06.2019	Ökumenisches Büro Treptow-Köpenick Kirchstraße 4		
Mittwoch	07.08.2019	Bürgerstiftung Treptow-Köpenick Brückenstraße 3		
Donnerstag	05.09.2019	Rabenhaus e.V., Puchanstr. 9		

**Top 7 Sonstiges – Veranstaltungshinweise:**

**Nächster Fachtag: 06.11.2019**

**Protokoll:** Miriam Ehbets und Annette Kleeberg, Rabenhaus e.V.